

GLI HASHTAG

Cos' è e come si usa??

Cos' è un *HASHTAG*??

Hashtag è una parola chiave oppure una frase (scritta tutta attaccata) preceduta dal # (cancelletto).

Significato di *HASHTAG*?

La parola **hashtag** deriva dall'inglese ed è l'unione di due parole: hash (cancelletto) e tag (etichetta).

Utilizzo nei media

L'**hashtag** nasce nel 2007, dopo gli incendi divampati a San Diego. Gli utenti Twitter iniziarono a pubblicare tweet seguiti dall'hashtag **#SanDiegoFire** e gli sviluppatori capirono subito il successo che questa idea avrebbe portato. L'**hashtag** si diffuse infatti molto rapidamente, arrivando a diventare lo strumento di ricerca più usato sui Social Network.

In tutti i Paesi del mondo dove sono diffusi i social, l'**hashtag** è stato introdotto ed è usato come aggregatore di interessi anche nelle principali trasmissioni televisive della televisione pubblica o privata.

A cosa serve?

Oggi l'**hashtag** serve per indicare un argomento o un soggetto di interesse, trasformando ogni parola (o gruppo di parole) in collegamenti ipertestuali e parole chiave.

Creando un **hashtag**, diamo vita ad un'etichetta per il nostro messaggio o foto, che indica il contenuto all'interno di una determinata categoria.

Ciò permette ai nostri contenuti di essere facilmente rintracciabili da altri utenti, guadagnando in visibilità (o possibilmente likes).

Come usare gli hashtag?

Anche se non esiste un vero e proprio “Manuale d’uso” per l’utilizzo degli **hashtag**, per riuscire a renderli efficaci e virali è necessario mettere in pratica alcuni consigli.

-Deve essere il più specifico possibile: quindi bisogna cercare nella sezione ‘cerca’ del social l’hashtag che si vorrebbe utilizzare, così da vedere se è già stato usato da altri soggetti per lo stesso scopo con contenuti idonei.

-Non bisogna usare hashtag troppo complicati: la parola d’ordine su internet è “Keep it simple” e questo vale anche per gli **hashtag**. Quindi bisogna utilizzare hashtag corretti e semplici e non con troppi caratteri particolari.

- Deve essere inserito in un contesto: quindi usare gli **hashtag** nel momento e nel modo giusto. gli altri utenti trovano inutili **hashtag** come ad esempio **#noia** o **#tristezza**. Bisogna sempre aggiungere una frase che lo contestualizzi e ne chiarisca l’utilizzo.

- Evita gli hashtag inventati sul momento e nonsense: non solo non hanno nessuna utilità, ma danno anche senso di confusione e poca professionalità.

Gli hashtag sui seguenti social: twitter , facebook, instagram.

Come già detto, i primi **hashtag** vennero utilizzati su twitter, ma dopo averne visto il successo si espansero anche su gli altri social.

Su twitter :

Per creare un **hashtag** su twitter, ci basterà digitare semplicemente il cancelletto (#) davanti alla parola o frase che vogliamo “etichettare”. Quando invieremo il tweet, l’**hashtag** diventerà cliccabile e in colore [blu](#).

Se facciamo click su di esso, ci apparirà sul display una pagina con tutti i contenuti contenenti quell'"hashtag" (foto, stati, ecc..).

Inoltre su Twitter, nella barra laterale "Tendenze", hai la possibilità di vedere gli **hashtag** più popolari e partecipare alle conversazioni.

Su Facebook:

Da qualche anno anche su Facebook, è possibile categorizzare i post utilizzando degli **hashtag** personalizzati. Anche su questa piattaforma li possiamo utilizzare sia per etichettare i post, sia per cercare con maggiore facilità quelli altrui.

Quindi, per postare uno stato, basta come sempre mettere prima il '#' e poi la parola o frase che vogliamo pubblicare.

Per cercare invece dei contenuti altrui, bisogna selezionare l' **hashtag** sulla barra di ricerca.

Su instagram:

Per Instagram gli **hashtag** acquisiscono anche un altro significato. Infatti, mettere degli **hashtag** nella descrizione delle foto che pubblichiamo, ci permettono di far notare il nostro account da altri utenti (ovviamente se li usiamo correttamente). Quindi basta cercare di usare gli **hashtag** strettamente legati alla foto per permettere al maggior numero di utenti di vedere il nostro post.

ATTENZIONE! Cerchiamo anche qui di non esagerare con gli **hashtag**. 30 è il massimo consentito piattaforma, se ne aggiungiamo anche uno in più il sistema non ne conterà nessuno.

Siti web che supportano gli **hashtag**

- [Diaspora](#)
- [Facebook](#) (dal 2013)
- [FriendFeed](#) (dal 2009)
- [Google+](#)
- [Instagram](#)
- [Orkut](#)

- [Pinterest](#)
- [Sina Weibo](#)
- [Tumblr](#)
- [Twitter](#) (dal 2009)
- [YouTube](#) (2009–2011)
- [DeviantArt](#)