



## II.SS. "Galileo Galilei"



INDIRIZZO  
TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

INDIRIZZO  
TECNOLOGICO

INDIRIZZO  
PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

Prot. n. 2994/A9

Canicattì, 21/03/2017

### PIANO PER LA FORMAZIONE DEI DOCENTI

A.S. 2016/2017

#### USR SICILIA - AMBITO TERRITORIALE N. 002- AGRIGENTO SCUOLA POLO "II.SS. G.GALILEI" CANICATTI'

**VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n. 275, recante "Norme in materia di autonomia delle istituzioni scolastiche";

**VISTA** la Circ. n. 02 del 11 marzo 2008 della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dip.to Funzione Pubblica, Ufficio Personale Pubbliche Amministrazioni;

**VISTA** la legge n. 107/2015, art. 1, commi 70, 71, 72 relativi alla formazione delle reti fra istituzioni scolastiche;

**VISTA** la Legge n. 107 del 13 luglio 2015, recante la "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti", in particolare l'art.1, comma 124 che stabilisce obbligatoria, permanente e strutturale la formazione in servizio dei docenti di ruolo

**VISTO** il DDG Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia n. 4146 del 3 marzo 2016 con cui vengono definiti gli Ambiti Territoriali della Regione Sicilia;

**VISTA** la nota MIUR 2915 del 15/09/2016 recante "Prime indicazioni per la progettazione delle attività di formazione destinate al personale scolastico".

**VISTA** la Nota MIUR n. 31924 del 27.10.2016 avente ad oggetto: "Piano per la formazione dei docenti (2016/2018) - Individuazione delle scuole polo degli Ambiti Territoriali nota AOODGPER prot. n. 28515 del 4 ottobre 2016;

**VISTO** il verbale n. 2 della rete d'Ambito 0002 del 15 marzo 2017 in cui sono stati individuati i componenti del Nucleo di Coordinamento nonché le istituzioni scolastiche Punti erogatori per le attività di formazione dislocate nel territorio;

**VISTE** le Unità Formative del Piano elaborate dal Nucleo di Coordinamento dell'Ambito 0002 Agrigento per l'a.s. 2016/2017;



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

**VISTO** il DDG Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia n. 27289 del 15/12/2016 con il quale questo II.SS. "G. Galilei" di Canicattì è stato individuato quale scuole polo per la formazione della rete di Ambito per la Sicilia – Agrigento 002 a cui afferiscono le seguenti scuole:

1. C.D. PROVENZANI-PALMA DI MONTECHIARO;
2. I.C. GANGITANO-CANICATTI';
3. I.C. S.G.BOSCO-CAMPO DI LICATA;
4. I.C. MARIO RAPISARDI-CANICATTI';
5. I.C. G. VERGA-CANICATTI';
6. I.C. GIACOMO LEOPARDI-LICATA;
7. I.C. G. MARCONI-LICATA;
8. I.C. F.E. CANGIAMILA-PALMA DI MONTECHIARO;
9. I.C. A. MANZONI-RAVANUSA;
10. I.C. LORENZO MILANI-PALMA DI MONTECHIARO;
11. I.C. FRANCESCO GIORGIO-LICATA;
12. I.C. SALVATORE QUASIMODO-LICATA;
13. I.C. A.D'ARRIGO-G. TOMASI LAMP.-PALMA DI MONTECHIARO;
14. I.C. S.G.BOSCO-NARO;
15. I.C. DON BOSCO-CANICATTI';
16. II.SS. UGO FOSCOLO-CANICATTI';
17. II.SS. E. FERMI-LICATA;
18. II.SS. F.RE CAPRIATA-LICATA;
19. II.SS. GIUDICI SAETTA E LIVATINO- RAVANUSA;
20. II.SS. G.B.ODIERNA-PALMA DI MONTECHIARO;
21. II.SS. G. GALILEI CANICATTI';
22. II.SS. VINCENZO LINARES-LICATA.



## I.I.S.S. "Galileo Galilei"



**INDIRIZZO  
TECNICO**

**Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM**

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

**INDIRIZZO  
TECNOLOGICO**

**INDIRIZZO  
PROFESSIONALE**

**Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT**

Professionale per l'Agricoltura – IPA  
Professionale per la Moda

**PRESO ATTO  
DELLA SEGUENTE RILEVAZIONE DEI BISOGNI FORMATIVI ESPRESSI DALLE ISTITUZIONI SCOLASTICHE IN RETE E COERENTI CON I PTOF, I RAV E I PDM  
DI CIASCUNA SCUOLA  
PROSPETTO RIEPILOGATIVO PER AREA DI FORMAZIONE**

AREE di formazione	N. Istituzioni scolastiche	N. docenti
Autonomia organizzativa e didattica	6 su 22	37
Valutazione e miglioramento	10 su 22	90
Didattica per competenze, innovazione metodologica e competenze di base	22 su 22	603
Lingua inglese e/o altre lingue straniere (CLIL)	11 su 22	219
Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendimento	22 su 22	386
Scuola e lavoro	3 su 22	26
Integrazione, competenze di cittadinanza e cittadinanza globale	13 su 22	95
Inclusione e disabilità	13 su 22	137
Coesione sociale e prevenzione del disagio giovanile globale	12 su 22	179



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda



## II.SS. "Galileo Galilei"

### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda



Sicily on Food

## NUCLEO DI COORDINAMENTO

1. II.SS. "G. Galilei" Canicattì – CAPOFILA-POLO FORMATIVO;
2. II.SS. "U. Foscolo" Canicattì – II CICLO;
3. II.SS. "Re Capriata" Licata – II CICLO;
4. I.C. "S. Quasimodo" Licata– I CICLO ;
5. I.C. "Manzoni" Ravanusa" – I CICLO .



## II.SS. "Galileo Galilei"

**INDIRIZZO TECNICO**  
**Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM**  
 Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
 Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
 Turismo (sede di Naro)

**INDIRIZZO TECNOLOGICO**  
**Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT**  
**INDIRIZZO PROFESSIONALE**  
 Professionale per l'Agricoltura - IPA  
 Professionale per la Moda



Sicily on Food

### PROSPETTO ANALITICO PER AREA DI FORMAZIONE E PRIORITA'

LEGENDA: il primo numero è riferito ai destinatari della formazione, il secondo all'ordine prioritario di scelta.

N.	Scuola	Competenze di sistema			Competenze per il 21 <sup>mo</sup> secolo			Competenze per una scuola inclusiva			TOTALE DOCENTI DA FORMARE	
		Autonomia didattica e organizzativa	Valutazione e miglioramento	Didattica per competenze e innovazione metodologica	Lingua inglese e/o altre lingue straniere (CLIL)	Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendimento	Scuola e lavoro	Integrazione, competenze di cittadinanza globale	Inclusione e disabilità	Coesione sociale e prevenzione del disagio giovanile		
1	D.D. "Don Bosco" Canicatti	Infanzia Primaria	0	1	35	5	15	0	11	2	0	69
2	I.C. "Rapisardi" Canicatti	Primaria Primo Grado	0	5	37	14	26	0	18	18	4	122
3	I.C. "Gangitano" Canicatti	Primaria Primo Grado	0	0	26	0	10	0	0	0	0	36
4	I.C. "Verga" Canicatti	Primaria Primo Grado	10	10	10	60	15	0	10	25	10	150
5	I.C. "S.G. Bosco" Naro	Infanzia	0	0	16	0	0	0	0	0	0	16
		Primaria	0	0	32	0	0	0	0	0	0	32
		I Grado	0	0	36	0	0	0	0	0	0	36
6	I.C. "S.G. Bosco" Campobello Di Licata	Primaria Primo Grado	0	0	53	17	9	0	1	11	19	110
7	I.C. "Manzoni" Ravanusa	Primaria Primo Grado	0	10	11	16	33	0	7	15	7	99
8	I.C. "Cangiamila" Palma Di Montechiaro	Primaria Primo Grado	0	0	10	10	15	0	3	4	6	48
9	I.C. "D'Arrigo" Palma Di Montechiaro	Primaria Primo Grado	0	0	10	10	15	0	3	4	6	48
10	I.C. "L. Milani" Palma Di Montechiaro	Infanzia	0	0	0	1	10	0	1	0	1	13



## I.I.SS. "Galileo Galilei"

INDIRIZZO  
TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

INDIRIZZO  
TECNOLOGICO

INDIRIZZO  
PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda



Sicily on Food

		Primaria	2	7	8	2	21	0	3	4	2	49
		Primo Grado	5	3	15	15	11	0	3	4	11	67
11	I.C. "Provenzani" Palma Di Montechiaro	Infanzia	0	0	5	0	4	0	1	6	0	16
		Primaria	0	3	15	0	14	0	12	11	0	55
12	I.C. "Leopardi" Licata	Primaria	0	0	10	0	10	0	0	0	10	30
		Primo Grado	0	0	10	0	10	0	0	0	10	30
13	I.C. "Giorgio" Licata	Primaria	10	10	25	10	15	0	10	25	10	115
		Primo Grado	10	10	25	10	15	0	10	25	10	115
14	I.C. "Quasimodo" Licata	Primaria	5	5	10	10	20	0	2	8	10	70
		Primo Grado	5	5	10	10	20	0	2	8	10	70
15	I.C. "G. Marconi" Licata	Primaria	0	2	46	11	15	0	0	12	6	92
		Primo Grado	0	2	46	11	15	0	0	12	6	92
16	I.I.SS. "Galilei" Canicattì	Secondo Grado	11	21	89	23	37	26	29	14	80	330
17	I.I.SS. "U. Foscolo" Canicattì	Secondo Grado	4	6	23	21	20	0	5	7	8	94
18	I.I.SS. "Saetta E Livatino" Ravanusa	Secondo Grado	0	30	20	0	10	0	10	0	18	88
19	I.I.SS. "Odierna" Palma Di Montechiaro	Secondo Grado	0	0	0	20	45	0	0	0	0	65
20	I.I.SS. "Linares" Licata	Secondo Grado	0	0	39	20	0	0	0	20	0	79
21	I.I.SS. "E.Fermi" Licata	Secondo Grado	0	30	20	0	10	0	10	0	18	88
22	I.I.SS. "Re Capriata" Licata	Secondo Grado	3	5	2	9	6	0	7	4	8	44
			50	148	603	274	386	26	146	194	234	2061



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura – IPA  
Professionale per la Moda

## CONSIDERATO CHE

dalla precedente rilevazione le aree tematiche prioritariamente richieste risultano essere le seguenti:

**Azione 4.2 - DIDATTICA PER COMPETENZE E INNOVAZIONE METODOLOGICA E COMPETENZE DI BASE**

**Azione 4.3 - COMPETENZE .DIGITALI E NUOVI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO**

## SI APPROVA

IL SEGUENTE PIANO ANNUALE DI FORMAZIONE DOCENTI AMBITO 0002 DI AGRIGENTO

COSTITUITO DA N. 20 UNITÀ FORMATIVE

Le unità formative saranno realizzate in numero 14 istituzioni scolastiche della rete dislocate nel territorio PUNTI DI EROGAZIONE della formazione di cui 10 per il primo ciclo e 4 per il secondo ciclo.





## I.I.S.S. "Galileo Galilei"



**INDIRIZZO  
TECNICO**

**Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM**

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

**INDIRIZZO  
TECNOLOGICO**

**Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT**

**INDIRIZZO  
PROFESSIONALE**

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

## PROSPETTO RIEPILOGATIVO UNITÀ FORMATIVE

Le unità Formative sono state elaborate dal nucleo di coordinamento tenendo conto dei seguenti criteri:

- azione 4.2 del Piano Nazionale Formazione per Didattica per competenze e innovazione metodologica;
- azione 4.3 per del Piano Nazionale Formazione per Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendimento;
- delle priorità espresse nei RAV dalle scuole dell'Ambito 0002 di Agrigento;
- delle azioni espresse nei PDM dalle scuole dell'Ambito 0002 di Agrigento;
- dei dati emersi dai monitoraggi delle scuole dell'Ambito 0002 di Agrigento sulle priorità della Formazione 2016/2019.

### PRIMO CICLO

COMPETENZE DI SISTEMA				COMPETENZE PER IL 21° SECOLO			
Priorità 3	Priorità 3	Priorità 3	Priorità 3	Priorità 5	Priorità 5	Priorità 5	Priorità 5
Didattica per competenze e innovazione metodologica	Didattica per competenze e innovazione metodologica	Didattica per competenze e innovazione metodologica	Didattica per competenze e innovazione metodologica	Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendimento	Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendimento	Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendimento	Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendimento
<b>U.F. 1</b> Destinatari N. 30 docenti	<b>U.F. 2</b> Destinatari N. 30 docenti	<b>U.F. 3</b> Destinatari N. 30 docenti	<b>U.F. 4</b> Destinatari N. 30 docenti	<b>U.F. 5</b> Destinatari N. 30 docenti	<b>U.F. 6</b> Destinatari N. 30 docenti	<b>U.F. 7</b> Destinatari N. 30 docenti	<b>U.F. 8</b> Destinatari N. 30 docenti
<b>Progettare per competenze</b>	<b>Dalla progettazione per competenze alla valutazione autentica</b>	<b>Progettazioni disciplinari e trasversali per competenze</b>	<b>Continuità I e II grado e competenze verticali</b>	<b>Piattaforme digitali e software per la didattica integrata</b>	<b>Didattica per competenze attraverso l'uso di metodologie innovative</b>	<b>Risorse digitali di rete per insegnare ed apprendere</b>	<b>Coding e pensiero computazionale</b>



## II.SS. "Galileo Galilei"



**INDIRIZZO  
TECNICO**

**A**mministrazione, **F**inanza e **M**arketing - AFM

**S**istemi **I**nformativi **A**ziendali - SIA  
**R**elazioni **I**nternazionali per il **M**arketing - RIM  
**T**urismo (sede di Naro)

**INDIRIZZO  
TECNOLOGICO**

**C**ostruzione, **A**mbiente e **T**erritorio - CAT

**INDIRIZZO  
PROFESSIONALE**

**P**rofessionale per l'**A**gricoltura – IPA  
**P**rofessionale per la **M**oda

### SECONDO CICLO

COMPETENZE DI SISTEMA			
Priorità 3	Priorità 3	Priorità 3	Priorità 3
Didattica per competenze e innovazione metodologica	Didattica per competenze e innovazione metodologica	Didattica per competenze e innovazione metodologica	Didattica per competenze e innovazione metodologica
<b>U.F. 1</b> Destinatari N. 30 docenti	<b>U.F. 2</b> Destinatari N. 30 docenti	<b>U.F. 3</b> Destinatari N. 30 docenti	<b>U.F. 4</b> Destinatari N. 30 docenti
<b>Progettazione dei curricula per competenze</b>	<b>Progettazione e valutazione per competenze</b>	<b>Metodologie innovative per lo sviluppo di competenze</b>	<b>Continuità I e II grado e competenze verticali</b>

COMPETENZE PER IL 21° SECOLO			
Priorità 5	Priorità 5	Priorità 5	Priorità 5
Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendimento	Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendimento	Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendimento	Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendimento
<b>U.F. 5</b> Destinatari N. 30 docenti	<b>U.F. 6</b> Destinatari N. 30 docenti	<b>U.F. 7</b> Destinatari N. 30 docenti	<b>U.F. 8</b> Destinatari N. 30 docenti
<b>Piattaforma digitale per didattica integrata</b>	<b>Didattica digitale attraverso l'uso delle TIC</b>	<b>Risorse digitali di rete per insegnare ad apprendere</b>	<b>Coding e pensiero computazionale</b>



## II.SS. "Galileo Galilei"



**INDIRIZZO  
TECNICO**

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

**INDIRIZZO  
TECNOLOGICO**

**INDIRIZZO  
PROFESSIONALE**

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

### PRIMO CICLO

	SCUOLE PUNTI DI EROGAZIONE	Priorità 3 Didattica per competenze e innovazione metodologica	Priorità 3 Didattica per competenze e innovazione metodologica	Priorità 3 Didattica per competenze e innovazione metodologica	Priorità 3 Didattica per competenze e innovazione metodologica	Priorità 5 Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendiment o	Priorità 5 Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendiment o	Priorità 5 Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendiment o	Priorità 5 Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendiment o	TOTALE UNITÀ FORMATIVE
1	D.D. "Don Bosco" Canicattì						U.F. 6 Didattica per competenze attraverso l'uso di metodologie innovative			1
2	I.C. "Rapisardi" Canicattì	U.F. 1 Progettare per competenze								1
3	I.C. "Gangitano" Canicattì							U.F. 7 Risorse digitali di rete per insegnare ed apprendere		1
4	I.C. "Verga" Canicattì		U.F. 2 Dalla progettazione per competenze alla valutazione autentica							1
5	I.C. "S.G. Bosco" Naro	U.F. 1 Progettare per competenze								1
6	I.C. "S.G. Bosco" Campobello Di Licata			U.F. 3 Progettazioni disciplinari e trasversali per competenze						1



## II.SS. "Galileo Galilei"



**INDIRIZZO  
TECNICO**

**Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM**

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

**INDIRIZZO  
TECNOLOGICO**

**INDIRIZZO  
PROFESSIONALE**

**Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT**

Professionale per l'Agricoltura – IPA  
Professionale per la Moda

7	I.C. "Manzoni" Ravanusa									U.F. 5 Piattaforme digitali e software per la didattica integrata									1
8	I.C. "G. Marconi" Licata			U.F. 2 Dalla progettazione per competenze alla valutazione autentica															1
9	I.C. "Quasimodo" Licata								U.F. 4 Continuità I e II grado e competenze verticali										1
10	I.C. "Don Milani" Palma Di Montechiaro			U.F. 3 Progettazioni disciplinari e trasversali per competenze															1
11	I.C. "S.G. Bosco" Naro								U.F. 4 Continuità I e II grado e competenze verticali										1
12	I.C. "S.G. Bosco" Campobello Di Licata																	U.F. 8 Coding e pensiero computaziona le	1
	<b>TOTALE</b>																		<b>12</b>



## II.SS. "Galileo Galilei"



**INDIRIZZO  
TECNICO**

**Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM**

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

**INDIRIZZO  
TECNOLOGICO**

**INDIRIZZO  
PROFESSIONALE**

**Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT**

Professionale per l'Agricoltura – IPA  
Professionale per la Moda

### SECONDO CICLO

	SCUOLE PUNTI DI EROGAZIONE	Priorità 3 Didattica per competenze e innovazione metodologica	Priorità 3 Didattica per competenze e innovazione metodologica	Priorità 3 Didattica per competenze e innovazione metodologica	Priorità 3 Didattica per competenze e innovazione metodologica	Priorità 5 Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendiment o	Priorità 5 Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendiment o	Priorità 5 Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendiment o	Priorità 5 Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendiment o	TOTALE UNITÀ FORMATIVE
13	II.SS. "Galilei" Canicatti	U.F. 1 Progettazione dei curricoli per competenze				U.F. 5 Piattaforma digitale per didattica integrata	U.F. 6 Didattica digitale attraverso l'uso delle TIC			3
14	II.SS. "U. Foscolo" Canicatti		U.F. 2 Progettazione e valutazione per competenze					U.F. 7 Risorse digitali di rete per insegnare ad apprendere		2
15	II.SS. "Saetta E Livatino" Ravanusa			U.F. 3 Metodologie innovative per lo sviluppo di competenze						1
16	II.SS. "Re Capriata" Licata				U.F. 4 Continuità I e II grado e competenze verticali				U.F. 8 Coding e pensiero computaziona le	2
	<b>TOTALE</b>									<b>8</b>



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

## PRIMO CICLO

### UNITÀ FORMATIVA 1 - PRIMO CICLO - Ambito 0002 Agrigento -

DIDATTICA PER COMPETENZE E INNOVAZIONE METODOLOGICA E COMPETENZE DI BASE

#### Azione 4.2

Piano Nazionale Formazione

#### Titolo. Progettare per competenze

#### Breve descrizione

Le Indicazioni Nazionali per la scuola dell'infanzia e del primo ciclo del 2012 assumono come riferimento per il sistema scolastico italiano il quadro delle competenze-chiave per l'apprendimento permanente definite dal Parlamento Europeo. Gli ordinamenti prevedono come esiti delle attività formative sia le competenze, racchiuse nel profilo dello studente in uscita da ogni ordine e grado di scuola, sia i traguardi di competenze squisitamente disciplinari che nel primo ciclo sono resi "prescrittivi" per la progettazione dei curricula delle scuole. In tale scenario la didattica per competenze rappresenta la risposta a un nuovo bisogno di formazione di giovani che nel futuro saranno chiamati sempre più a reperire, selezionare e organizzare le conoscenze necessarie a risolvere problemi di vita personale e lavorativa. Per rispondere a tali esigenze la scuola deve ridisegnare il Piano di studi in termini di competenze, organizzando la Progettazione didattica non sulla base dei contenuti disciplinari, ma in funzione dello sviluppo delle competenze, a partire dall'individuazione dei processi di lavoro, del contesto e dell'insieme di tutte le attività

#### Obiettivi:

- ❖ Favorire la capacità delle scuole di progettare il curriculum per competenze, in ottica verticale e di integrazione degli apprendimenti disciplinari.
- ❖ Facilitare il passaggio dalla programmazione dei contenuti alla didattica "per competenze".
- ❖ Fornire ai docenti un quadro teorico consistente e mostrare esempi e modelli significativi, immediatamente applicabili, favorendo la correlazione tra attività curriculari e situazioni di realtà.
- ❖ Rafforzare le competenze di base attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative il *cooperative learning*.



## I.I.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

- ❖ Realizzare percorsi di apprendimento utilizzando *setting* formativi variabili e coerenti con l'attività didattica.

### Competenze

- ❖ Progettare e organizzare le situazioni di apprendimento con attenzione alla relazione tra strategie didattiche e contenuti disciplinari con particolare riferimento: alla didattica collaborativa e costruttiva; al rapporto tra saperi disciplinari e didattica per competenze; al rafforzamento delle competenze di base; al passaggio dai modelli di certificazione delle competenze alla programmazione "a ritroso"; alla progressione degli apprendimenti; ai compiti di realtà ed apprendimento efficace.

### Metodologia

Gli interventi dovranno tener conto dei bisogni specifici espressi dall'ambito sia per i docenti dei vari ordini, sia per il lavoro di rete in verticale. Si dovranno affrontare le azioni attraverso una didattica partecipata e attiva, orientata alla cooperazione tra docenti e proiettata verso nuovi ambienti di apprendimento, in modo da legare la formazione al lavoro in classe, alla qualità dell'insegnamento, al lavoro in équipe secondo la seguente organizzazione:

### Durata del corso 25 ore

- |   |      |
|---|------|
| a) Formazione in presenza   | 15 h |
| b) Sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione                                   | 3 h  |
| c) Approfondimento <i>e-learning</i> personale e/o collegiale                               | 5 h  |
| d) Documentazione e restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto di appartenenza | 2 h  |

**Destinatari** : fino ad un massimo di n. 30 docenti di scuole del primo ciclo in servizio nelle scuole dell'ambito 0002 di Agrigento



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

## PRIMO CICLO

### UNITÀ FORMATIVA 2 - PRIMO CICLO - Ambito 0002 Agrigento -

DIDATTICA PER COMPETENZE E INNOVAZIONE METODOLOGICA E COMPETENZE DI BASE

#### Azione 4.2

Piano Nazionale Formazione

**Titolo. Dalla progettazione per competenze alla valutazione autentica**

#### Breve descrizione

Le Indicazioni Nazionali per la scuola dell'infanzia e del primo ciclo del 2012 assumono come riferimento per il sistema scolastico italiano il quadro delle competenze-chiave per l'apprendimento permanente definite dal Parlamento Europeo. Gli ordinamenti prevedono come esiti delle attività formative sia le competenze, racchiuse nel profilo dello studente in uscita da ogni ordine e grado di scuola, sia i traguardi di competenze squisitamente disciplinari che nel primo ciclo sono resi "prescrittivi" per la progettazione dei curricula delle scuole. Lavorare sulle competenze degli studenti per svilupparle al meglio richiede un cambiamento di paradigma nell'azione didattica complessiva – a partire dalle modalità di valutazione dei risultati – e dunque richiede una profonda azione di formazione in servizio degli insegnanti di ogni ordine e grado di scuola, come accompagnamento ad un processo di ricerca continua.

#### Obiettivi:

- ❖ Promuovere la connessione tra progettazione dei curricula, azione didattica in classe, valutazione formativa e certificazione degli apprendimenti.
- ❖ Utilizzare la mappatura e certificazione delle competenze come strumento per una progettazione "a ritroso".
- ❖ Utilizzare i traguardi per lo sviluppo delle competenze e gli obiettivi di apprendimento per progettare percorsi didattici e delineare la mappa di competenze in uscita.





## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

- ❖ Sostenere lo sviluppo di una cultura della valutazione, capace di apprezzare le competenze promosse negli allievi e non solo di verificare le conoscenze.
- ❖ Valutare e certificare le competenze.

### Competenze

- ❖ Progettare e organizzare le situazioni di apprendimento con attenzione alla relazione tra strategie didattiche e contenuti disciplinari con particolare riferimento: rapporto tra saperi disciplinari e didattica per competenze; passaggio dai modelli di certificazione delle competenze alla programmazione "a ritroso"; progressione degli apprendimenti.
- ❖ Osservare e valutare gli allievi con riferimento a valutazione autentica, compiti di realtà, rubriche valutative e apprendimento efficace.

### Metodologia

Gli interventi dovranno tener conto dei bisogni specifici espressi dall'ambito sia per i docenti dei vari ordini, sia per il lavoro di rete in verticale. Si dovranno affrontare le azioni attraverso una didattica partecipata e attiva, orientata alla cooperazione tra docenti e proiettata verso nuovi ambienti di apprendimento, in modo da legare la formazione al lavoro in classe, alla qualità dell'insegnamento, al lavoro in équipe secondo la seguente organizzazione:

### Durata del corso 25 ore

- |   |      |
|---|------|
| a) Formazione in presenza   | 15 h |
| b) Sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione                                   | 3 h  |
| c) Approfondimento <i>e-learning</i> personale e/o collegiale                               | 5 h  |
| d) Documentazione e restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto di appartenenza | 2 h  |

**Destinatari** : fino ad un massimo di n. 30 docenti di scuole del primo ciclo in servizio nelle scuole dell'ambito 0002 di Agrigento.



## II.SS. "Galileo Galilei"



INDIRIZZO  
TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

INDIRIZZO  
TECNOLOGICO

INDIRIZZO  
PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

### PRIMO CICLO

#### UNITÀ FORMATIVA 3 - PRIMO CICLO - Ambito 0002 Agrigento -

DIDATTICA PER COMPETENZE. INNOVAZIONE METODOLOGICA E COMPETENZE DI BASE

#### Azione 4.2

Piano Nazionale Formazione

**Titolo: Progettazioni disciplinari e trasversali per competenze**

#### Breve descrizione

Gli esiti delle rilevazioni nazionali e internazionali evidenziano alcuni punti di difficoltà degli allievi delle scuole italiane che meritano una particolare attenzione, specie nella prospettiva dell'individuazione di azioni formative rivolte al personale docente. I risultati delle prove standardizzate indicano chiaramente che molti alunni sono in difficoltà quando viene chiesto loro di esercitare le competenze che hanno acquisito o che avrebbero dovuto raggiungere durante il loro percorso scolastico: non viene riservata una cura sufficiente allo sviluppo delle competenze di base. Non sempre gli studenti delle nostre scuole posseggono con adeguata sicurezza adeguate capacità di comprensione della lettura e, in generale, della lingua. Anche in matematica la percentuale degli alunni in difficoltà è molto elevata. Le rilevazioni sugli apprendimenti mettono in luce forti differenze all'interno del Paese e rispetto ai maggiori paesi avanzati, specie rispetto alla capacità di applicare positivamente e correttamente quanto si apprende a scuola. Occorre promuovere percorsi formativi mirati ad un rafforzamento delle competenze di base degli studenti. Come mostrato da indagini nazionali e internazionali, l'impatto sugli apprendimenti dell'attività didattica può essere notevolmente aumentato se sono rafforzate e innovate le metodologie didattiche in uso, unitamente a un continuo aggiornamento dei docenti.

#### Obiettivi:

- ❖ Favorire la capacità delle scuole di progettare il curriculum per competenze in italiano e matematica, in ottica verticale.
- ❖ Facilitare il passaggio dalla programmazione dei contenuti alla didattica "per competenze".
- ❖ Fornire ai docenti un quadro teorico consistente (dai Quadri di riferimento SNV alle Indicazioni Nazionali) e mostrare esempi e modelli significativi, immediatamente applicabili, favorendo la correlazione tra attività curricolari e situazioni di realtà.



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

- ❖ Rafforzare le competenze di base attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative.
- ❖ Utilizzare i traguardi per lo sviluppo delle competenze e gli obiettivi di apprendimento per progettare percorsi didattici e delineare la mappa di competenze in uscita.
- ❖ Migliorare gli esiti di apprendimenti degli alunni in italiano e matematica.

### Competenze

- ❖ Progettare e organizzare le situazioni di apprendimento con attenzione alla relazione tra strategie didattiche e contenuti disciplinari per innalzare gli esiti di apprendimento in italiano e matematica;
- ❖ Osservare e valutare gli allievi.
- ❖ Valutare l'efficacia del proprio insegnamento disciplinare.

### Metodologia

Gli interventi dovranno tener conto dei bisogni specifici espressi dall'ambito sia per i docenti dei vari ordini, sia per il lavoro di rete in verticale. Si dovranno affrontare le azioni attraverso una didattica partecipata e attiva, orientata alla cooperazione tra docenti e proiettata verso nuovi ambienti di apprendimento, in modo da legare la formazione al lavoro in classe, alla qualità dell'insegnamento, al lavoro in équipe secondo la seguente organizzazione:

### Durata del corso 25 ore

a) Formazione in presenza	15 h
b) Sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione	3 h
c) Approfondimento <i>e-learning</i> personale e/o collegiale	5 h
d) Documentazione e restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto di appartenenza	2 h

**Destinatari** : fino ad un massimo di n. 30 docenti di scuole del primo ciclo dell'ambito 0002 di Agrigento.



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

## PRIMO CICLO

### UNITÀ FORMATIVA 4 - PRIMO CICLO - Ambito 0002 Agrigento -

DIDATTICA PER COMPETENZE. INNOVAZIONE METODOLOGICA E COMPETENZE DI BASE

#### Azione 4.2

Piano Nazionale Formazione

#### Titolo. Continuità I e II grado e competenze verticali

#### Breve descrizione

I docenti della scuola dell'infanzia, della scuola primaria e della scuola secondaria di I e II grado, sia in ambito disciplinare che trasversale per sviluppare la progettazione didattica per competenze devono collaborare alla costruzione di un curriculum verticale e di integrazione degli apprendimenti, che presuppone la centralità del processo di insegnamento-apprendimento, il passaggio da una prevalenza dell'aspetto trasmissivo a quello di mediazione culturale, l'emergere di nuove responsabilità, funzioni, compiti, il bisogno di conciliare l'autonomia culturale professionale di ogni singolo insegnante con la collegialità e la cooperazione.

#### Obiettivi:

- ❖ Favorire la capacità delle scuole di progettare il curriculum per competenze, in ottica verticale e di integrazione degli apprendimenti disciplinari.
- ❖ Facilitare il passaggio dalla programmazione dei contenuti alla didattica "per competenze".
- ❖ Sostenere lo sviluppo di una cultura della continuità fra cicli scolastici.
- ❖ Fornire gli strumenti per costruire curricula- ponte.



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

### Competenze:

- ❖ Capacità di progettare e organizzare il curricolo per competenze, in ottica verticale e di integrazione degli apprendimenti disciplinari.
- ❖ Capacità di promuovere la connessione tra progettazione dei curricoli, azione didattica in classe, valutazione formativa e certificazione degli apprendimenti
- ❖ Capacità di utilizzare una didattica partecipata e attiva, orientata alla cooperazione tra docenti, anche di ordine di scuole diverso, proiettata verso nuovi ambienti di apprendimento, in modo da legare la formazione al lavoro in classe,

### Metodologia

Gli interventi dovranno tener conto dei bisogni specifici espressi dall'ambito sia per i docenti dei vari ordini, sia per il lavoro di rete in verticale. Si dovranno affrontare le azioni attraverso una didattica partecipata e attiva, orientata alla cooperazione tra docenti e proiettata verso nuovi ambienti di apprendimento, in modo da legare la formazione al lavoro in classe, alla qualità dell'insegnamento, al lavoro in équipe secondo la seguente organizzazione:

### Durata del corso 25 ore

- |   |      |
|---|------|
| a) Formazione in presenza   | 15 h |
| b) Sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione                                   | 3 h  |
| c) Approfondimento <i>e-learning</i> personale e/o collegiale                               | 5 h  |
| d) Documentazione e restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto di appartenenza | 2 h  |

**Destinatari :** fino ad un massimo di n. 30 docenti di scuola di primo ciclo in servizio nelle scuole dell'ambito 0002 di Agrigento



## II.SS. "Galileo Galilei"

INDIRIZZO  
TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

INDIRIZZO  
TECNOLOGICO

INDIRIZZO  
PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda



Sicily on Food

### PRIMO CICLO

#### UNITÀ FORMATIVA 5 - PRIMO CICLO - Ambito 0002 Agrigento -

#### COMPETENZE .DIGITALI E NUOVI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

##### Azione 4.3

Piano Nazionale Formazione

#### **Titolo: Piattaforme digitali e software per la didattica integrata**

##### **Breve descrizione**

Obiettivo fondamentale dell'unità formativa è quello di rafforzare le competenze del personale docente nell'utilizzo del digitale, usando il linguaggio della didattica e promuovendo l'uso delle nuove tecnologie digitali per introdurre modalità innovative di approccio all'apprendere. Le esigenze formative saranno strettamente connesse al rapporto tra innovazione didattica e organizzativa e competenze digitali: non si tratterà soltanto di promuovere l'utilizzo delle tecnologie al servizio dell'innovazione didattica, ma anche di comprendere il loro rapporto con ambienti dell'apprendimento rinnovati (fisici e digitali, a scuola e oltre) con l'evoluzione dei contenuti e della loro distribuzione e produzione in Rete e con l'evoluzione continua delle competenze digitali, in relazione alle tre dimensioni identificate nel PNSD: trasversale, computazionale e come agente attivo del cambiamento sociale. L'intervento prevede momenti operativi sull'utilizzo della LIM nella didattica, di piattaforme virtuali, blog di classe.

##### **Obiettivi:**

- ❖ Promuovere il legame tra innovazione didattica e metodologica e tecnologie digitali.
- ❖ Promuovere il legame tra innovazione organizzativa, progettazione per l'autonomia e tecnologie digitali.
- ❖ Rafforzare cultura e competenze digitali del personale scolastico, con riferimento a tutte le dimensioni delle competenze digitali (trasversale, computazionale e di "cittadinanza digitale"), verticalmente e trasversalmente al curriculum.
- ❖ Rafforzare il rapporto tra competenze didattiche e nuovi ambienti per l'apprendimento, fisici e digitali.



## U.S.S. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

- ❖ Sperimentare l'utilizzo nella pratica didattica della LIM, delle piattaforme virtuali, del blog di classe.

### Competenze

- ❖ Progettare e organizzare le situazioni di apprendimento con attenzione alla relazione tra strategie didattiche e contenuti disciplinari utilizzando le nuove tecnologie digitali.

### Metodologia

Gli interventi dovranno tener conto dei diversi livelli di partenza di chi accede alla formazione incentivando le potenzialità offerte dagli incontri in presenza, attraverso *workshop* formativi, anche in modalità *flipped*, considerato le competenze specifiche dei partecipanti e la traduzione delle conoscenze acquisite,

### Durata del corso 25 ore

- |   |      |
|---|------|
| a) Formazione in presenza   | 15 h |
| b) Sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione                                   | 3 h  |
| c) Approfondimento <i>e-learning</i> personale e/o collegiale                               | 5 h  |
| d) Documentazione e restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto di appartenenza | 2 h  |

**Destinatari** : fino ad un massimo di n. 30 docenti di scuole del primo ciclo dell'ambito 0002 di Agrigento.



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

## PRIMO CICLO

### UNITÀ FORMATIVA 6 - PRIMO CICLO - Ambito 0002 Agrigento -

#### COMPETENZE DIGITALI E NUOVI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

#### Azione 4.3

Piano Nazionale Formazione

#### Titolo: Didattica per competenze attraverso l'uso di metodologie innovative

#### Breve descrizione

L'attività didattica può essere migliorata attraverso l'uso di tecniche digitali che aiutano l'alunno ad essere protagonista e co-costruttore del suo sapere. Il webquest, in particolare, è un'attività che porta gli studenti a compiere ricerche sul Web e ad acquisire la capacità di ricercare e selezionare informazioni nella Rete, guidati dal docente tutor. Le strategie da adottare sono: lavoro cooperativo, *problem finding e problem solving* e compiti di realtà.

#### Obiettivi:

- ❖ Sperimentare la metodologia dell'apprendimento per scoperta in una logica cooperativa.
- ❖ Sviluppare la capacità di osservazione, teorizzazione e documentazione didattica
- ❖ Potenziare le personali capacità comunicativo-relazionali.
- ❖ Acquisire tecniche di progettazione e condivisione educativa.
- ❖ Utilizzare gli strumenti, i software e le risorse per la realizzazione di un percorso di IWBL nelle classi.
- ❖ Utilizzare varianti delle *flipped classroom* e strumenti per la gestione video nelle *flipped*





## I.I.S.S. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

### Competenze

- ❖ Progettare e organizzare le situazioni di apprendimento con attenzione alla relazione tra strategie didattiche e contenuti disciplinari utilizzando nuove tecnologie e metodologie didattiche innovative;

### Metodologia

Gli interventi dovranno tener conto dei diversi livelli di partenza di chi accede alla formazione incentivando le potenzialità offerte dagli incontri in presenza, attraverso *workshop* formativi, anche in modalità *flipped*, considerato le competenze specifiche dei partecipanti e la traduzione delle conoscenze acquisite,

### Durata del corso 25 ore

a) Formazione in presenza	15 h
b) Sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione	3 h
c) Approfondimento <i>e-learning</i> personale e/o collegiale	5 h
d) Documentazione e restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto di appartenenza	2 h

**Destinatari** : fino ad un massimo di n. 30 docenti di scuole del primo ciclo dell'ambito 0002 di Agrigento.



## II.SS. "Galileo Galilei"



INDIRIZZO  
TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

INDIRIZZO  
TECNOLOGICO

INDIRIZZO  
PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

### PRIMO CICLO

#### UNITÀ FORMATIVA 7 - PRIMO CICLO - Ambito 0002 Agrigento -

#### COMPETENZE DIGITALI E NUOVI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

##### Azione 4.3

Piano Nazionale Formazione

##### Titolo: Risorse digitali e di rete per insegnare e apprendere

##### Breve descrizione

Il mondo della scuola e della didattica sono stati investiti, negli ultimi tempi, da cambiamenti profondi legati alla rivoluzione digitale e all'affermarsi di nuove forme di apprendimento, prima fra tutte *l'e-learning*. Il modello dell'insegnamento in aula cambia da frontale e nozionistico a interattivo e sociale. Nascono così nuove didattiche che rispondono alle esigenze del singolo in ordine alla personalizzazione dei percorsi (*just for me*), all'ottimizzazione degli *asset* (*just enough*), e a una gestione dei tempi (*just in time*). L'unità formativa mira ad offrire una formazione che metta in grado i docenti di sfruttare in modo corretto e produttivo le possibilità offerte dalle nuove tecnologie nella pratica quotidiana.

##### Obiettivi:

- ❖ Integrare nella didattica quotidiana le potenzialità di nuovi strumenti tecnologici e risorse multimediali (*Learning Objects e CDD*).
- ❖ Favorire l'interazione e la cooperazione tra docenti nella progettazione di *learning object multi asset* interdisciplinari.
- ❖ Approfondire gli aspetti teorici, comunicativi e pedagogici implicati nell'uso delle tecnologie digitali e dei *learning object* nello specifico..

##### Competenze

- ❖ Rafforzare le competenze di base attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative.
- ❖ Promuovere l'educazione ai media nelle scuole di ogni ordine e grado, un approccio critico, consapevole e attivo alla cultura, alle tecniche e ai linguaggi dei media.
- ❖ Promuovere la ricerca didattica, sia di carattere disciplinare, sia nelle sue connessioni interdisciplinari.



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

- ❖ Promuovere il legame tra innovazione didattica e metodologica e tecnologie digitali

### Metodologia

Gli interventi dovranno tener conto dei diversi livelli di partenza di chi accede alla formazione incentivando le potenzialità offerte dagli incontri in presenza, attraverso *workshop* formativi, anche in modalità *flipped*, considerato le competenze specifiche dei partecipanti e la traduzione delle conoscenze acquisite,

### Durata del corso 25 ore

a) Formazione in presenza	15 h
b) Sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione	3 h
c) Approfondimento <i>e-learning</i> personale e/o collegiale	5 h
d) Documentazione e restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto di appartenenza	2 h

**Destinatari** : fino ad un massimo di n. 30 docenti di scuole del primo ciclo dell'ambito 0002 di Agrigento.



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

### PRIMO CICLO

#### UNITÀ FORMATIVA 8 - PRIMO CICLO - Ambito 0002 Agrigento -

#### COMPETENZE .DIGITALI E NUOVI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

##### Azione 4.3

Piano Nazionale Formazione

##### Titolo. *Coding* e pensiero computazionale

##### Breve descrizione

L'obiettivo principale dell'unità formativa è lo sviluppo del pensiero computazionale attraverso il *coding*. Scopo del corso è quello di promuovere le abilità necessarie all'uso attivo delle tecnologie del presente e del futuro. Tratti fondamentali del pensiero computazionale sono l'analisi, l'organizzazione dei dati del problema in base a criteri logici, la sua rappresentazione tramite astrazione, l'automatizzazione della sua soluzione secondo un procedimento algoritmico.

L'inserimento del *coding* e del pensiero computazionale nella scuole di ogni ordine e grado permette di definire strumenti e metodologie che risultino interessanti, utili ed efficaci per gli alunni e per i docenti. Uno strumento che unisca studenti e docenti nella riconversione della scuola in un nuovo ambiente stimolante ed innovativo.

##### Obiettivi:

- ❖ Elaborare concetti e problemi in forma algoritmica.
- ❖ Promuovere la ricerca didattica, sia di carattere disciplinare, sia nelle sue connessioni interdisciplinari.
- ❖ Promuovere il legame tra innovazione didattica e metodologica e tecnologie digitali.
- ❖ Acquisire gli elementi base della programmazione visuale.
- ❖ Progettare attività di *coding* nella didattica.

##### Competenze



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

- ❖ Sviluppare concetti base della programmazione finalizzate allo sviluppo del pensiero computazionale.
- ❖ Saper usare prodotti *open source* come strumenti per la comprensione del *coding* (per esempio *scratch*).
- ❖ Elaborare unità didattiche che prevedano l'uso del *coding* e l'acquisizione delle specifiche competenze.
- ❖ Rafforzare le competenze di base attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative.

### Metodologia

Gli interventi dovranno tener conto dei diversi livelli di partenza di chi accede alla formazione incentivando le potenzialità offerte dagli incontri in presenza, attraverso *workshop* formativi, anche in modalità *flipped*, considerato le competenze specifiche dei partecipanti e la traduzione delle conoscenze acquisite, in sinergia con altri professionisti del settore (*action learning projects*) in competenze, attraverso la restituzione dei risultati.

### Durata del corso 25 ore

a) Formazione in presenza	15 h
b) Sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione	3 h
c) Approfondimento <i>e-learning</i> personale e/o collegiale	5 h
d) Documentazione e restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto di appartenenza	2 h

**Destinatari** : fino ad un massimo di n. 30 docenti di scuole del primo ciclo dell'ambito 0002 di Agrigento.



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

## SECONDO CICLO

### UNITÀ FORMATIVA 1 - SECONDO CICLO - Ambito 0002 Agrigento -

DIDATTICA PER COMPETENZE. INNOVAZIONE METODOLOGICA E COMPETENZE DI BASE

#### Azione 4.2

Piano Nazionale Formazione

#### Titolo: Progettazione dei curricula per competenze

#### Breve descrizione

L'apprendimento per competenze presuppone una rivisitazione del Curricolo della scuola, in quanto si rende necessario stabilire un rapporto tra saperi disciplinari e didattica per competenze. La scuola deve ridisegnare il Piano di studi in termini di competenze, organizzando la Progettazione didattica non sulla base dei contenuti disciplinari, ma in funzione dello sviluppo delle competenze, a partire dall'individuazione dei processi di lavoro, del contesto e dell'insieme di tutte le attività.

#### Obiettivi

- ❖ Favorire la capacità delle scuole di progettare il curricolo per competenze, in ottica verticale e di integrazione degli apprendimenti disciplinari;
- ❖ Spostare l'attenzione dai contenuti alla didattica per competenze;
- ❖ Promuovere la connessione tra progettazione dei curricula, azione didattica in classe, valutazione formativa e certificazione degli apprendimenti.



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

### Competenze:

- ❖ Capacità di progettare e valutare per competenze.
- ❖ Capacità di utilizzare metodologie didattiche innovative.
- ❖ Capacità di promuovere la connessione tra progettazione dei curricula, azione didattica in classe, valutazione formativa e certificazione degli apprendimenti.

### Metodologia

Gli interventi dovranno tener conto dei bisogni specifici espressi dall'ambito sia per i docenti dei vari ordini, sia per il lavoro di rete in verticale. Si dovranno affrontare le azioni attraverso una didattica partecipata e attiva, orientata alla cooperazione tra docenti e proiettata verso nuovi ambienti di apprendimento, in modo da legare la formazione al lavoro in classe, alla qualità dell'insegnamento, al lavoro in équipe secondo la seguente organizzazione:

### Durata del corso 25 ore

- |   |      |
|---|------|
| a) Formazione in presenza   | 15 h |
| b) Sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione                                   | 3 h  |
| c) Approfondimento <i>e-learning</i> personale e/o collegiale                               | 5 h  |
| d) Documentazione e restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto di appartenenza | 2 h  |

**Destinatari** : fino ad un massimo di n. 30 docenti di scuola secondaria di II grado in servizio nelle scuole dell'ambito 0002 di Agrigento



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

## SECONDO CICLO

### UNITÀ FORMATIVA 2 - SECONDO CICLO - Ambito 0002 Agrigento -

DIDATTICA PER COMPETENZE. INNOVAZIONE METODOLOGICA E COMPETENZE DI BASE

#### Azione 4.2

Piano Nazionale Formazione

#### **Titolo: Progettazione e valutazione per competenze**

#### **Breve descrizione**

I docenti per sviluppare la progettazione didattica per competenze devono procedere alla costruzione di un percorso formativo, articolato in diverse attività disciplinari ed interdisciplinari e nei diversi anni di corso, con il quale evidenziare, per ciascuna competenza, quali prestazioni sono richieste all'alunno, nell'ambito di quali attività, quali indicatori ne consentano la verifica e gli strumenti per rilevarli, quale modalità è stata attuata per raggiungere il risultato ottenuto.

#### **Obbiettivi:**

- ❖ Favorire la capacità delle scuole di progettare il curriculum per competenze, in ottica verticale e di integrazione degli apprendimenti disciplinari.
- ❖ Facilitare il passaggio dalla programmazione dei contenuti alla didattica "per competenze".
- ❖ Spostare l'attenzione dalle unità di apprendimento alle unità formative.
- ❖ Sostenere lo sviluppo di una cultura della valutazione, capace di apprezzare le competenze promosse negli allievi e non solo di verificare le conoscenze.
- ❖ Fornire gli strumenti per costruire rubriche valutative. Favorire la documentazione delle esperienze creando banche di materiali atti alla valutazione autentica.





## I.I.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

### Competenze:

- ❖ Capacità di costruire un percorso formativo articolato in attività disciplinari e pluridisciplinari.
- ❖ Capacità di utilizzare strumenti idonei alla pratica dell'osservazione, della documentazione e valutazione delle competenze.
- ❖ Capacità di utilizzare la mappatura delle competenze come strumento per una progettazione a ritroso.
- ❖ Capacità di promuovere la connessione tra progettazione, azione didattica in classe, valutazione e certificazione degli apprendimenti.

### Metodologia

Gli interventi dovranno tener conto dei bisogni specifici espressi dall'ambito sia per i docenti dei vari ordini, sia per il lavoro di rete in verticale. Si dovranno affrontare le azioni attraverso una didattica partecipata e attiva, orientata alla cooperazione tra docenti e proiettata verso nuovi ambienti di apprendimento, in modo da legare la formazione al lavoro in classe, alla qualità dell'insegnamento, al lavoro in équipe secondo la seguente organizzazione:

### Durata del corso 25 ore

- |   |      |
|---|------|
| a) Formazione in presenza   | 15 h |
| b) Sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione                                   | 3 h  |
| c) Approfondimento <i>e-learning</i> personale e/o collegiale                               | 5 h  |
| d) Documentazione e restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto di appartenenza | 2 h  |

**Destinatari** : fino ad un massimo di n. 30 docenti di scuola secondaria di II grado in servizio nelle scuole dell'ambito 0002 di Agrigento



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

## SECONDO CICLO

### UNITÀ FORMATIVA 3 - SECONDO CICLO - Ambito 0002 Agrigento -

DIDATTICA PER COMPETENZE. INNOVAZIONE METODOLOGICA E COMPETENZE DI BASE

#### Azione 4.2

Piano Nazionale Formazione

#### Titolo. Metodologie innovative per lo sviluppo di competenze

#### Breve descrizione

L'apprendimento per competenze sposta l'attenzione sul risultato da raggiungere, da misurare attraverso prestazioni osservabili e valutabili, pertanto la metodologia deve favorire l'accertamento delle prestazioni e la loro misurazione in modo aggregato permette di riconoscere il possesso di una competenza e quindi di valutarla. E' perciò fondamentale riconoscere il legame tra la competenza e la prestazione rilevata attraverso

l'osservazione dello studente "alla prova" o il prodotto "autentico" del suo lavoro.

#### Obbiettivi:

- ❖ Facilitare il passaggio dalla programmazione dei contenuti alla didattica "per competenze".
- ❖ Spostare l'attenzione dalle unità di apprendimento alle unità formative..
- ❖ Fornire gli strumenti per costruire attività diversificate, laboratori didattici, prodotti didattici multimediali, interattivi, ricchi di possibilità di accesso, lavori di gruppo, (**Apprendimento cooperativo**- scambio di contenuti e conoscenze, messa a disposizione di abilità diverse, di competenze maturate, a supporto dell'apprendimento altrui e per il rafforzamento del proprio)
- ❖ Favorire la documentazione delle esperienze creando banche di materiali per il confronto e lo scambio di informazioni fra docenti.



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

### Competenze:

- ❖ Capacità di progettare e valutare per competenze.
- ❖ Capacità di promuovere la connessione tra progettazione dei curricoli, azione didattica in classe, valutazione formativa e certificazione degli apprendimenti.
- ❖ Capacità dell'utilizzo di metodologie innovative( *cooperative learning*) *didattica attiva, didattiche collaborative e costruttive*)
- ❖ Capacità di progettare per l'apprendimento delle competenze di base( italiano e matematica)

### Metodologia

Gli interventi dovranno tener conto dei bisogni specifici espressi dall'ambito sia per i docenti dei vari ordini, sia per il lavoro di rete in verticale. Si dovranno affrontare le azioni attraverso una didattica partecipata e attiva, orientata alla cooperazione tra docenti e proiettata verso nuovi ambienti di apprendimento, in modo da legare la formazione al lavoro in classe, alla qualità dell'insegnamento, al lavoro in équipe secondo la seguente organizzazione:

### Durata del corso 25 ore

- |   |      |
|---|------|
| a) Formazione in presenza   | 15 h |
| b) Sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione                                   | 3 h  |
| c) Approfondimento <i>e-learning</i> personale e/o collegiale                               | 5 h  |
| d) Documentazione e restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto di appartenenza | 2 h  |

**Destinatari :** fino ad un massimo di n. 30 docenti di scuola secondaria di II grado in servizio nelle scuole dell'ambito 0002 di Agrigento.



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

## SECONDO CICLO

### UNITÀ FORMATIVA 4 - SECONDO CICLO - Ambito 0002 Agrigento -

DIDATTICA PER COMPETENZE. INNOVAZIONE METODOLOGICA E COMPETENZE DI BASE

#### Azione 4.2

Piano Nazionale Formazione

#### Titolo. Continuità I e II grado e competenze verticali

#### Breve descrizione

I docenti della scuola dell'infanzia, della scuola primaria e della scuola secondaria di I e II grado, sia in ambito disciplinare che trasversale per sviluppare la progettazione didattica per competenze devono collaborare alla costruzione di un curriculum verticale e di integrazione degli apprendimenti, che presuppone la centralità del processo di insegnamento-apprendimento, il passaggio da una prevalenza dell'aspetto trasmissivo a quello di mediazione culturale, l'emergere di nuove responsabilità, funzioni, compiti, il bisogno di conciliare l'autonomia culturale professionale di ogni singolo insegnante con la collegialità e la cooperazione.

#### Obiettivi:

- ❖ Favorire la capacità delle scuole di progettare il curriculum per competenze, in ottica verticale e di integrazione degli apprendimenti disciplinari.
- ❖ Facilitare il passaggio dalla programmazione dei contenuti alla didattica "per competenze".
- ❖ Sostenere lo sviluppo di una cultura della continuità fra cicli scolastici.
- ❖ Fornire gli strumenti per costruire curricula- ponte.



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

### Competenze:

- ❖ Capacità di progettare e organizzare il curricolo per competenze, in ottica verticale e di integrazione degli apprendimenti disciplinari.
- ❖ Capacità di promuovere la connessione tra progettazione dei curricoli, azione didattica in classe, valutazione formativa e certificazione degli apprendimenti
- ❖ Capacità di utilizzare una didattica partecipata e attiva, orientata alla cooperazione tra docenti, anche di ordine di scuole diverso, proiettata verso nuovi ambienti di apprendimento, in modo da legare la formazione al lavoro in classe,

### Metodologia

Gli interventi dovranno tener conto dei bisogni specifici espressi dall'ambito sia per i docenti dei vari ordini, sia per il lavoro di rete in verticale. Si dovranno affrontare le azioni attraverso una didattica partecipata e attiva, orientata alla cooperazione tra docenti e proiettata verso nuovi ambienti di apprendimento, in modo da legare la formazione al lavoro in classe, alla qualità dell'insegnamento, al lavoro in équipe secondo la seguente organizzazione:

### Durata del corso 25 ore

- |   |      |
|---|------|
| a) Formazione in presenza   | 15 h |
| b) Sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione                                   | 3 h  |
| c) Approfondimento <i>e-learning</i> personale e/o collegiale                               | 5 h  |
| d) Documentazione e restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto di appartenenza | 2 h  |

**Destinatari** : fino ad un massimo di n. 30 docenti di scuola secondaria di II grado in servizio nelle scuole dell'ambito 0002 di Agrigento.



## II.SS. "Galileo Galilei"



INDIRIZZO  
TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

INDIRIZZO  
TECNOLOGICO

INDIRIZZO  
PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

### SECONDO CICLO

#### UNITÀ FORMATIVA 5 - SECONDO CICLO - Ambito 0002 Agrigento -

#### COMPETENZE .DIGITALI E NUOVI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

##### Azione 4.3

Piano Nazionale Formazione

##### Titolo. Piattaforma digitale per didattica integrata

##### Breve descrizione

La dinamica dei cambiamenti socio-economici delle società tecnologicamente avanzate e la recente introduzione del PNSD richiede ai sistemi scolastici profonde modifiche strutturali e organizzative. Per gli insegnanti diventa dunque strategico l'aggiornamento continuo professionale per intervenire sull'apprendimento e sull'ambiente in cui si sviluppa. Soprattutto per i docenti, che non sono "nativi digitali" come gli studenti attuali, diventa strategico padroneggiare le TIC, per innovare i modelli di apprendimento e guidare il processo di conoscenza.

##### Obbiettivi:

- ❖ Promuovere il legame tra innovazione didattica e metodologica e tecnologie digitali.
- ❖ Promuovere il legame tra innovazione organizzativa, progettazione per l'autonomia e tecnologie digitali.
- ❖ Rafforzare cultura e competenze digitali del personale scolastico, con riferimento a tutte le dimensioni delle competenze digitali (trasversale, computazionale e di "cittadinanza digitale"), verticalmente e trasversalmente al curriculum;
- ❖ Rafforzare il rapporto tra competenze didattiche e nuovi ambienti per l'apprendimento, fisici e digitali.
- ❖ Sperimentare l'utilizzo nella pratica didattica della LIM, delle piattaforme virtuali, del blog di classe

##### Competenze:

- ❖ Capacità di reperire informazioni online;
- ❖ Capacità di operare in collaborazione con altri soggetti;



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

- ❖ Capacità di creare ambienti di apprendimento da utilizzare in aula e online;
- ❖ Capacità di produrre contenuti digitali complessi in diversi formati; usare strumenti/editor per la creazione di pagine web o blog utilizzando modelli.
- ❖ Capacità di utilizzare risorse on line che soddisfino i bisogni formativi degli alunni

### Metodologia

Gli interventi dovranno tener conto dei diversi livelli di partenza di chi accede alla formazione incentivando le potenzialità offerte dagli incontri in presenza, attraverso *workshop* formativi, anche in modalità *flipped*, considerato le competenze specifiche dei partecipanti e la traduzione delle conoscenze acquisite, in sinergia con altri professionisti del settore (*action learning projects*) in competenze, attraverso la restituzione dei risultati.

### Durata del corso 25 ore

- |   |      |
|---|------|
| a) Formazione in presenza   | 15 h |
| b) Sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione                                   | 3 h  |
| c) Approfondimento <i>e-learning</i> personale e/o collegiale                               | 5 h  |
| d) Documentazione e restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto di appartenenza | 2 h  |

**Destinatari** : fino ad un massimo di n. 30 docenti di scuola secondaria di II grado in servizio nelle scuole dell'ambito 0002 di Agrigento.



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

## SECONDO CICLO

### UNITÀ FORMATIVA 6 - SECONDO CICLO - Ambito 0002 Agrigento -

#### COMPETENZE .DIGITALI E NUOVI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

##### Azione 4.3

Piano Nazionale Formazione

##### Titolo. Didattica digitale attraverso l'uso delle TIC

##### Breve descrizione

L'attività didattica può essere migliorata attraverso l'uso di tecniche digitali che aiutano l'alunno ad essere protagonista e co-costruttore del suo sapere. Il webquest, in particolare, è un'attività che porta gli studenti a compiere ricerche sul Web e ad acquisire la capacità di ricercare e selezionare informazioni nella Rete, guidati dal docente tutor. Le strategie da adottare sono: lavoro cooperativo, *problem finding e problem solving* e compiti di realtà .

##### Obbiettivi:

- ❖ Saper usare motori di ricerca, gestione file e documenti online;
- ❖ Saper utilizzare i diversi *device*:, *Email*, *chat*, *Voip*, Condivisioni di file, *Social network*.
- ❖ Saper produrre semplici contenuti digitali, *Editing* di prodotti di altri.
- ❖ Saper utilizzare contenuti digitali, Pagine web e blog, Diritto d'autore, Linguaggio di programmazione base.
- ❖ Saper utilizzare varianti delle *flipedd classroom* e strumenti per la gestione video nelle *flipped classroom (editing, hosting , assessment)*;

##### Competenze

- ❖ Capacità di reperire informazioni online.
- ❖ Capacità di operare in collaborazione con altri soggetti.





## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

- ❖ Capacità di creare ambienti di apprendimento da utilizzare online.
- ❖ Capacità di produrre contenuti digitali complessi in diversi formati; usare strumenti/editor per la creazione di pagine web o blog utilizzando modelli.

### Metodologia

Gli interventi dovranno tener conto dei diversi livelli di partenza di chi accede alla formazione incentivando le potenzialità offerte dagli incontri in presenza, attraverso *workshop* formativi, anche in modalità *flipped*, considerato le competenze specifiche dei partecipanti e la traduzione delle conoscenze acquisite, in sinergia con altri professionisti del settore (*action learning projects*) in competenze, attraverso la restituzione dei risultati.

### Durata del corso 25 ore

a) Formazione in presenza	15 h
b) Sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione	3 h
c) Approfondimento <i>e-learning</i> personale e/o collegiale	5 h
d) Documentazione e restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto di appartenenza	2 h

**Destinatari** : fino ad un massimo di n. 30 docenti di scuola secondaria di II grado in servizio nelle scuole dell'ambito 0002 di Agrigento.



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

## SECONDO CICLO

### UNITÀ FORMATIVA 7 - SECONDO CICLO - Ambito 0002 Agrigento -

#### COMPETENZE .DIGITALI E NUOVI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

##### Azione 4.3

Piano Nazionale Formazione

**Titolo. : Risorse digitali e di rete per insegnare ad apprendere (imparare ad imparare)**

##### Breve descrizione

La dinamica dei cambiamenti socio-economici delle società tecnologicamente avanzate richiede ai sistemi scolastici profonde modifiche strutturali e organizzative. Per gli insegnanti diventa dunque strategico l'aggiornamento sui cambiamenti profondi legati alla rivoluzione digitale e all'affermarsi di nuove forme di apprendimento, prima fra tutte *l'e-learning*. Il modello dell'insegnamento in aula cambia da frontale e nozionistico a interattivo e sociale. Nascono così nuove didattiche che rispondono alle esigenze del singolo in ordine alla personalizzazione dei percorsi (*just for me*), all'ottimizzazione degli *asset (just enough)*, e a una gestione dei tempi (*just in time*)

L'azione formativa mira ad offrire una formazione che metta in grado i docenti di sfruttare in modo corretto e produttivo le possibilità offerte dalle nuove tecnologie digitali.

##### Obbiettivi:

- ❖ Integrare nella didattica quotidiana le potenzialità di nuovi strumenti tecnologici e risorse multimediali (Learning Objects e CDD);
- ❖ Favorire l'interazione e la cooperazione tra docenti nella progettazione di *learning object multi asset* interdisciplinari
- ❖ Approfondire gli aspetti teorici, comunicativi e pedagogici implicati nell'uso delle tecnologie digitali e dei *learning object* nello specifico.

##### Competenze

- ❖ Rafforzare le competenze di base attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative.



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

- ❖ Promuovere l'educazione ai media nelle scuole di ogni ordine e grado, per un approccio critico, consapevole e attivo alla cultura, alle tecniche e ai linguaggi dei media.
- ❖ Promuovere la ricerca didattica, sia di carattere disciplinare, sia nelle sue connessioni interdisciplinari.
- ❖ Promuovere il legame tra innovazione didattica e metodologica e tecnologie digitali

### Metodologia

Gli interventi dovranno tener conto dei diversi livelli di partenza di chi accede alla formazione incentivando le potenzialità offerte dagli incontri in presenza, attraverso *workshop* formativi, anche in modalità *flipped*, considerato le competenze specifiche dei partecipanti e la traduzione delle conoscenze acquisite, in sinergia con altri professionisti del settore (*action learning projects*) in competenze, attraverso la restituzione dei risultati.

### Durata del corso 25 ore

- |   |      |
|---|------|
| a) Formazione in presenza   | 15 h |
| b) Sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione                                   | 3 h  |
| c) Approfondimento <i>e-learning</i> personale e/o collegiale                               | 5 h  |
| d) Documentazione e restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto di appartenenza | 2 h  |

**Destinatari :** fino ad un massimo di n. 30 docenti di scuola secondaria di II grado in servizio nelle scuole dell'ambito 0002 di Agrigento.



## II.SS. "Galileo Galilei"



INDIRIZZO  
TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

INDIRIZZO  
TECNOLOGICO

INDIRIZZO  
PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

### SECONDO CICLO

#### UNITÀ FORMATIVA 8 - SECONDO CICLO - Ambito 0002 Agrigento -

#### COMPETENZE .DIGITALI E NUOVI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

##### Azione 4.3

Piano Nazionale Formazione

##### Titolo. *Coding* e pensiero computazionale

##### Breve descrizione

L'obiettivo principale dell'unità formativa è lo sviluppo del pensiero computazionale attraverso il *coding*. Scopo del corso è quello di promuovere le abilità necessarie all'uso attivo delle tecnologie del presente e del futuro. Tratti fondamentali del pensiero computazionale sono l'analisi, l'organizzazione dei dati del problema in base a criteri logici, la sua rappresentazione tramite astrazione, l'automatizzazione della sua soluzione secondo un procedimento algoritmico.

L'inserimento del *coding* e del pensiero computazionale nella scuole di ogni ordine e grado permette di definire strumenti e metodologie che risultino interessanti, utili ed efficaci per gli alunni e per i docenti. Uno strumento che unisca studenti e docenti nella riconversione della scuola in un nuovo ambiente stimolante ed innovativo.

##### Obiettivi:

- ❖ Elaborare concetti e problemi in forma algoritmica.
- ❖ Promuovere la ricerca didattica, sia di carattere disciplinare, sia nelle sue connessioni interdisciplinari.
- ❖ Promuovere il legame tra innovazione didattica e metodologica e tecnologie digitali.
- ❖ Acquisire gli elementi base della programmazione visuale.
- ❖ Progettare attività di *coding* nella didattica.



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

### Competenze

- ❖ Sviluppare concetti base della programmazione finalizzate allo sviluppo del pensiero computazionale.
- ❖ Saper usare prodotti *open source* come strumenti per la comprensione del *coding* (per esempio *scratch*).
- ❖ Elaborare unità didattiche che prevedano l'uso del *coding* e l'acquisizione delle specifiche competenze.
- ❖ Rafforzare le competenze di base attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative.

### Metodologia

Gli interventi dovranno tener conto dei diversi livelli di partenza di chi accede alla formazione incentivando le potenzialità offerte dagli incontri in presenza, attraverso *workshop* formativi, anche in modalità *flipped*, considerato le competenze specifiche dei partecipanti e la traduzione delle conoscenze acquisite, in sinergia con altri professionisti del settore (*action learning projects*) in competenze, attraverso la restituzione dei risultati.

### Durata del corso 25 ore

- |   |      |
|---|------|
| a) Formazione in presenza   | 15 h |
| b) Sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione                                   | 3 h  |
| c) Approfondimento <i>e-learning</i> personale e/o collegiale                               | 5 h  |
| d) Documentazione e restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto di appartenenza | 2 h  |

**Destinatari** : fino ad un massimo di n. 30 docenti di scuola secondaria di II grado in servizio nelle scuole dell'ambito 0002 di Agrigento.



## II.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

## MODALITÀ DI SELEZIONE ESPERTI E TUTOR

Per la selezione degli esperti si procederà con 2 bandi ad evidenza pubblica di cui 1 rivolto a personale interno ed uno rivolto al personale esterno all'amministrazione scolastica, a cura della scuola polo e del gruppo di coordinamento.

Per la selezione dei tutor, dei collaboratori scolastici, del personale tecnico si procederà con avvisi di reclutamento interni a cura delle scuole della rete individuate come punti erogatori di formazione e saranno rivolti a personale della scuola e/o di scuole viciniore appartenenti alla rete ambito 0002 di Agrigento.

La scuola Polo curerà la fase di contrattualizzazione di tutto il personale selezionato.



## I.I.SS. "Galileo Galilei"



### INDIRIZZO TECNICO

Amministrazione, Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA  
Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM  
Turismo (sede di Naro)

### INDIRIZZO TECNOLOGICO

### INDIRIZZO PROFESSIONALE

Costruzione, Ambiente e Territorio - CAT

Professionale per l'Agricoltura - IPA  
Professionale per la Moda

## MODALITÀ DI DOCENTI PARTECIPANTI

L'individuazione dei docenti partecipanti sarà a carico dei Dirigenti scolastici delle singole scuole della rete dell' ambito 0002 di Agrigento che avranno il compito di trasmettere alla scuola punto di erogazione scelta per la formazione, il numero di docenti interessati secondo un ordine di graduatoria interno alla scuola.

Il Dirigente della scuola punto di erogazione, in caso di esubero delle richieste, si impegna a garantire un numero minimo di accettazione di 3 docenti per ciascuna scuola e successivamente provvederà ad informare il gruppo di coordinamento per eventuali spostamenti di corsisti in altre scuole punto di erogazione della rete.

PER LA CONFERENZA DEI DIRIGENTI DELLE  
ISTITUZIONI SCOLASTICHE DELL'AMBITO 0002  
IL DIRIGENTE SCOLASTICO DELLA SCUOLA POLO  
Prof. Vincenzo Fontana

